

OPIS SZKOLENIA



Szkolenie jest realizowane w ramach projektu prowadzonego przez Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce pt. **NGO-AS= Nowa Generacja Organizacji- Aktywne i Skuteczne** w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w okresie 01.05.2018-31.12.2019

Tytuł szkolenia:	FACEBOOK I INSTAGRAM w NGO's– jak działać w social mediach i tworzyć angażujące treści
Korzyści dla organizacji:	Rozwój wiedzy na temat skutecznej promocji organizacji pozarządowej oraz budowania społeczności wokół marki organizacji poprzez działania w social mediach. Poznanie skutecznych narzędzi komunikacji w mediach społecznościowych.
Data i czas szkolenia:	10 września 2019.; godz. 16.00-19.00 (4 godz. szkoleniowe)
Miejsce szkolenia:	Siedziba Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce, ul. Żułowska 51, Kraków, I piętro, sala szkoleniowa w oficynie
Termin zapisów:	do 8 września 2019 r.
Adresaci szkolenia:	Szkolenie skierowane do: członków, wolontariuszy lub pracowników/ współpracowników małopolskich organizacji pozarządowych. O zakwalifikowaniu do udziału w szkoleniu decyduje miejsce zamieszkania reprezentanta organizacji pozarządowej na terenie woj. małopolskiego lub reprezentowanie organizacji pozarządowej posiadających siedzibę na terenie woj. małopolskiego.

Szkolenie kończy się testem pisemnym, którego zaliczenie warunkuje otrzymanie certyfikatu.

Organizator zapewnia bezpłatnie:

- materiały szkoleniowe,
- catering.

Cel szkolenia: Wzrost skuteczności w promocji organizacji pozarządowej oraz budowaniu społeczności wokół marki organizacji poprzez działania w social mediach.

REALIZATOR



PARTNER



SPONSOR



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2018

**FUNDUSZ INICJATYW
obywatelskich**
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



PROGRAM SZKOLENIA

I. O SOCIAL MEDIACH SŁÓW KILKA

1. Rola social mediów w marketingu – czyli po co naszej organizacji portale społecznościowe?
2. Budowanie społeczności wokół marki
3. Facebook, Instagram i inne media społecznościowe w liczbach
4. Zasady skuteczności działania w social mediach
5. Specyfika komunikacji w mediach społecznościowych

II. FACEBOOK

1. Tworzenie i prowadzenie konta na Facebooku
2. Narzędzia Facebooka
3. Co, kiedy i jak? - czyli jak tworzyć różnorodne treści i kiedy je publikować
4. Real Time marketing
5. Nowości od Facebooka
6. Statystyki

III. INSTAGRAM

1. Instagram jako narzędzie komunikacji
2. #hashtag - jakie znaczniki wybierać
3. Aktywność na Instagramie - czy wystarczy tylko publikować?
4. Instastories - relacje, transmisje na żywo, wyróżnione relacje
5. Nowinki od Instagrama
6. Statystyki

IV. WSPARCIE DLA SOCIAL MEDIÓW, czyli jak działać, kiedy masz mały budżet

1. Bazy darmowych grafik i zdjęć
2. Canva
3. Przydatne aplikacje

Trenerka:

Anna Krzemińska - od 9 lat związana z krakowskimi instytucjami kultury, w których zdobywała doświadczenie w zakresie marketingu, promocji i organizacji wydarzeń kulturalnych. Od 5 lat pracuje na stanowisku Specjalisty ds. promocji w Ośrodku Kultury Kraków-Nowa Huta, gdzie z pasją i zaangażowaniem działa wielozadaniowo w obszarze upowszechniania kultury. Od 2018 roku zajmuje się również promocją i organizacją wydarzeń w Fundacji inCanto. Swoje kompetencje stale podnosi biorąc udział w szkoleniach z zakresu social mediów, marketingu i PR-u. Doktorantka kulturoznawstwa. Prywatnie miłośniczka teatru i górskich wędrówek.

Koszt szkolenia: **bezpłatne!**

Liczba miejsc ograniczona.

Zgłoszenia:

Anna Wiśniewska

tel.: +48 12 418 77 61

e-mail: : awisniewska@kolping.pl

Organizator:

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce

ul. Żułowska 51

31-436 Kraków

tel. 12 418 77 77

REALIZATOR



PARTNER



SPONSOR



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2018

FUNDUSZ INICJATYW
obywatelskich
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego